

БРІФ від замовника

- ❖ **(фармацевтична компанія):**
організація корпоративного заходу – зборів співробітників відділу маркетингу та експорту
- ❖ мета заходу – підведення підсумків 1 кварталу, розгляд та затвердження стратегії подальшої роботи, підвищення ефективності роботи команди, формування командного духу, підсилення відчуття згуртованості, розвиток довіри між співробітниками, мотивація на сумісну діяльність, розвиток та підсилення лояльності до компанії
- ❖ термін виконання - через 1 місяць

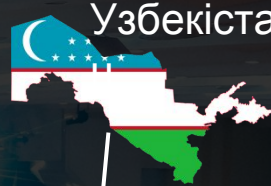


ГЕОГРАФІЯ ПРОЕКТУ

Таджикіста

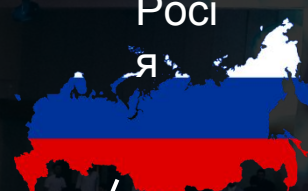
Узбекіста

Киргизста



Казахста

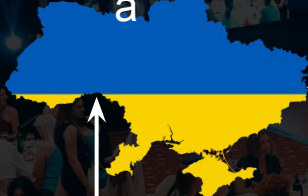
Росі



Білорус

Україн

ь



319
людей
з 24
міст



513 гостей з 7 країн

Туреччина, 11-17 травня 2018 року

Результат офіційної частини:

- за два дні проведено більше 20 панельних дискусій, круглих столів та семінарів;
- вирішено стратегічні питання щодо подальшої роботи відділу;
- співробітники компанії відчували себе єдиною командою.

Бізнес-гра – командою КИЙ АВІА спільно з ведучим та замовником розроблено бізнес-гру, яка в подальшому буде використовуватись закордонними представництвами для розуміння всіх процесів в реальному житті компанії.

Що робили в вільний час?! Відвідували різні екскурсії, висловлювали любов до компанії, розважались в караоке, танцювали до ранку та просто відпочивали.

Як пройшла гала-вечеря?! «Це був найкращий захід в моєму житті» – зі слів гостей.

1. Спільними зусиллями за одну ніч розроблено концепцію вечора з використанням тільки номерів співробітників компанії; 2. Один з менеджерів компанії соромився виступати, бо ніколи не бачив стільки світла, звука та обличь, що очікують; 3. Для деяких представництв КИЙ АВІА поставило номери з «0».